

## **STRATEGIA SPÓŁKI**

Podstawowym założeniem przyjętej strategii rozwoju Grupy Emitenta jest wzrost wartości dla akcjonariuszy Spółki poprzez koncentrację działalności na segmencie produkcji poszyc i elementów wyposażenia dla branży motoryzacyjnej.

Główne cele strategiczne Grupy na najbliższe lata to:

- Osiągnięcie pozycji dostawcy pierwszego wyboru w branży motoryzacyjnej
- Zwiększenie udziału w rynku poprzez wzrost przychodów
- Zwiększenie zaangażowanie w działalność badawczo-rozwojową

### Osiągnięcie pozycji dostawcy pierwszego wyboru oraz zwiększenie udziału w rynku

Grupa Emitenta ma na celu osiągnięcie pozycji lidera wśród podmiotów dostarczających elementy wyposażenia oraz części zamienne dla firm motoryzacyjnych. Grupa Groclin planuje w tym segmencie zarówno wzrost organiczny jak i rozwój poprzez przejęcia. Strategia wzrostu organicznego przewiduje pozyskiwanie większej ilości zleceń przy jednoczesnym osiągnięciu wyższej wartości jednostkowej poszczególnych kontraktów. Ponadto Grupa Emitenta rozważa wzrost zewnętrzny poprzez akwizycje lub połączenia z podmiotami charakteryzującymi się komplementarnością oferty. Celem działań akwizycyjnych będzie realizacja efektów synergii mających doprowadzić do zwiększenia siły rynkowej, konsolidacji zdolności produkcyjnych a także poprawy efektywności operacyjnej i kosztowej.

### Zwiększenie zaangażowania w działalność badawczo-rozwojową

Intencją Grupy Groclin jest zwiększenie zaangażowania w działania związane z rozwojem nowych, innowacyjnych rozwiązań dla branży motoryzacyjnej. Cel ten osiągnięty ma zostać poprzez powiązanie działalności operacyjnej z działem zajmującym się badaniami i rozwojem. Pożądanym efektem jest optymalizacja realizowanych procesów biznesowych oraz wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań do praktyki przemysłowej w celu zapewnienia klientom rozwiązań dostosowanych do ich potrzeb.